



Depuis plus de 130 ans, Helyans s'engage à accompagner les personnes fragilisées par le handicap, la maladie ou les accidents de la vie. Régie par la loi de 1901 et reconnue d'utilité publique, Helyans agit dans les domaines de la santé, du social et du médico-social.

Fondée en 1887 à La Turballe avec un centre d'accueil pour jeunes enfants atteints de tuberculose osseuse, Helyans n'a eu de cesse d'évoluer et de se diversifier pour répondre aux besoins d'une société en profonde mutation. Aujourd'hui, elle est présente sur le département de la Loire-Atlantique à travers 16 établissements et services. Chaque année, ses équipes pluridisciplinaires composées de 650 salariés et de plus de 200 bénévoles assurent l'accompagnement de plus de 3 000 enfants et adultes. Dans le cadre de ce développement, Helyans a élargi ses activités autour du handicap et de la santé grâce à l'enrichissement de ses expertises, à la consolidation de son ancrage territorial et au développement de partenariats.

Le soin, l'inclusion et le lien social sont au cœur de chaque parcours de vie que nous accompagnons.

## **Intitulé du poste**

### **Chargé de communication (H/F)**

## **L'établissement**

Au sein du siège social de l'association situé à Nantes, le service communication accompagne les établissements et services dans leurs actions de communication, veille au bon développement de la notoriété et à l'image de l'association auprès des patients, des usagers, des partenaires et des institutions.

## **Les missions**

Notre Association n'a cessé d'évoluer pour répondre aux enjeux contemporains de la santé et de l'autonomie. Cette dynamique de transformation s'est récemment concrétisée par l'adoption d'une nouvelle identité, plus en phase avec la diversité de nos missions et l'ambition de notre plan stratégique. Depuis septembre 2025, nous portons le nom Helyans, accompagné d'une baseline qui donne sens à chacune de nos actions : « Accompagner la vie, révéler les possibles. »

Rattaché à la responsable communication, vos principales missions seront les suivantes :

- Déployer la nouvelle identité sur les supports de communication internes et externes (print et web)
- Veiller à la cohérence visuelle et éditoriale de l'ensemble des supports de communication
- Contribuer à l'animation des réseaux sociaux et du site internet dans le respect de la nouvelle identité
- Rédiger des contenus éditoriaux : articles pour la newsletter, communiqués de presse, actualités

## **Profil recherché**

- Étudiant en école de communication, de communication visuelle et/ou de graphisme niveau Bachelor
- Une bonne maîtrise des outils de PAO (notamment InDesign, Illustrator et Photoshop) et un intérêt marqué pour la mise en page print sont indispensables pour ce poste.
- Vous appréciez le travail en équipe
- Vous êtes polyvalent, organisé, créatif et prêt à travailler sur de multiples projets

## Conditions & avantages

**Lieu :** Nantes au siège social (44)

**Type de contrat :** Stage rémunéré (de 3 à 6 mois)

**Date de prise de poste :** Dès que possible (35 heures hebdomadaires)

**Rémunération :** selon les dispositions légales

## Pourquoi nous rejoindre ?

- Intégrez une organisation à taille humaine avec des projets porteurs de sens où la RSE est au cœur de son plan stratégique
- Un stage formateur, des missions concrètes et réelles
- Développez des compétences utiles pour la suite de votre parcours professionnel

## Formalités de candidature

Mme Charlène PHAM VAN NHUNG, Responsable communication | [Postuler](#) | CV & Portfolio dès que possible.

